

Le magazine

CONTACT Plus



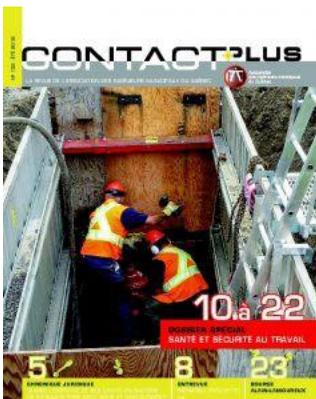
Association des
ingénieurs municipaux
du Québec



Kit média

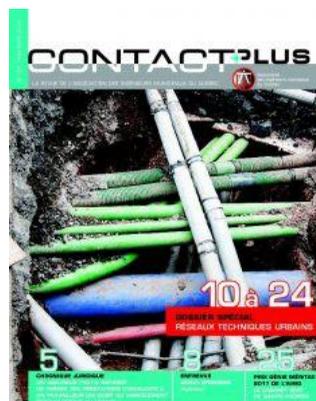
2019-2020

*Le magazine le plus convoité
du génie municipal*



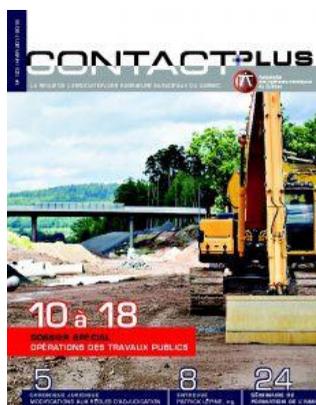
Le magazine

Fondée en 1992, Contact Plus est publié quatre fois par année. Le magazine est diffusé aux membres de l'AIMQ, à toutes les municipalités du Québec ainsi qu'à divers organismes du monde municipal au Québec. La revue de l'AIMQ a un lectorat de 5 100 personnes.



Le contenu

Le contenu éditorial porte sur les enjeux de la profession d'ingénieur municipal, ainsi que sur les multiples facettes du génie urbain, entre autres : aménagement / urbanisme, gestion de l'eau, ouvrages de génie civil, environnement, gestion des déchets, transport, voirie, circulation, signalisation routière, éclairage public, valorisation énergétique, mobilier urbain, etc. Le magazine traite également de questions relatives à l'administration publique, et publie aussi une chronique juridique.



Publicité : Pierre Leduc, Repcomm inc. 450 963-4339
repcomm@videotron.ca



Le magazine

CONTACT Plus

Le magazine de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec

Lectorat

80 %

Directeurs généraux, directeurs ingénierie, directeurs travaux publics et ingénieurs des municipalités du Québec, des MRC et des arrondissements

■ **14 %**

Dirigeants d'entreprises dans le secteur des infrastructures municipales

■ **6 %**

Associations, centre de recherches, universités, collaborateurs, ...

Calendrier de publication 2019-20

Édition	Thématiques	Réservation	Matériel final	Distribution
PRINTEMPS 2019 # 108	Arboriculture et aménagement paysager dans les villes	8 février	22 février	Sem. du 11 mars
ÉTÉ 2019 # 109	Équipements sportifs et parcs municipaux	3 mai	10 mai	Sem. du 3 juin
AUTOMNE 2019 # 110	Revitalisation des centres-villes et écoquartier	12 juillet	19 juillet	Sem. du 19 août
HIVER 2019 # 111	Circulation en ville	4 octobre	18 octobre	Sem. du 4 nov.
PRINTEMPS 2020 # 112	Sécurité civile et résilience infrastructures municipales (adaptation aux changements climatiques)	14 février	28 février	Sem. du 16 mars

Le calendrier de publication est sujet à changements sans préavis.



Le magazine

CONTACT Plus

Le magazine de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec

Thématiques 2019-20

Équipements sportifs et parcs municipaux

ÉTÉ 2019 # 109

Rés. 3 mai / Mat. 10 mai / Dist. sem. du 3 juin

Complexes sportifs, centres aquatiques, parcs municipaux avec différents équipements de loisir et de sport comme des terrains de soccer, de baseball, de football, etc. Ces installations sportives et récréatives sont importantes pour encourager l'activité physique et favoriser le bien-être des citoyens d'une ville. Pour répondre à ces besoins, les ingénieurs municipaux doivent planifier et voir à la construction de nouveaux projets tout comme à la rénovation ou l'agrandissement de projets existants. Et ce, sans en oublier l'entretien!

Revitalisation des centres-villes et écoquartier

AUTOMNE 2019 # 110

Rés. 12 juil. / Mat. 19 juil. / Dist. sem. du 19 août

Pour contrer la dévalorisation de leurs centres-villes, plusieurs municipalités ont opté pour des projets de revitalisation en intégrant : consultation de leur communauté et des commerçants, activités festives, aménagements conviviaux mettant en valeur la vivacité du centre-ville, amélioration leurs infrastructures, gestion de la circulation (autos, vélos, transport collectif et piétons), stratégies pour le stationnement, etc. Des projets d'écoquartier seront également présentés dans ce dossier.

Circulation en ville

HIVER 2019 # 111

Rés. 4 oct. / Mat. 18 oct. / Dist. sem. du 4 nov.

La circulation et le déplacement des personnes et des biens sont des enjeux majeurs pour l'avenir des villes. La circulation doit se faire de façon confortable, efficace et sécuritaire, en plus d'être la plus respectueuse de l'environnement. Il existe une panoplie d'outils et de techniques pour améliorer la circulation sur un territoire : plan de mobilité durable, plan de camionnage, aménagement pour favoriser l'usage des transports collectifs (TOD), utilisation des systèmes de transport intelligent, caméras de circulation, signalisation et feux de circulation, information sur les chantiers routiers, entretien des infrastructures, limite de vitesse, stationnements, etc.

Sécurité civile et résilience des infrastructures municipales (adaptation aux changements climatiques)

PRINTEMPS 2020 # 112

Rés. 14 fév. / Mat. 28 fév. / Dist. sem. du 16 mars

Les municipalités doivent de plus en plus adapter leurs infrastructures et leurs opérations municipales de manière efficace afin de faire face aux impacts des changements climatiques. Les villes subissent un nombre accru d'événements météorologiques extrêmes comme des pluies abondantes (inondations), de forts vents (tornades), de grandes chaleurs (canicules), de grandes marées, de l'érosion des berges, etc. Plusieurs approches peuvent aider les municipalités à améliorer leurs infrastructures et à mieux aménager leur territoire pour devenir plus résiliente face à ce climat menaçant : plan de mesures d'urgence, plan de gestion des actifs, plan d'aide aux sinistrés, etc.

Publicité : Pierre Leduc, Repcomm inc. 450 963-4339, repcomm@videotron.ca



Le magazine

CONTACT Plus

Le magazine de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec

Matériel requis

Document final Adobe PDF haute résolution (300 ppp) ou Adobe Illustrator vectorisé, sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed sans repères)

Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 ppp).

Aucun autre format ne sera accepté.

Transmission

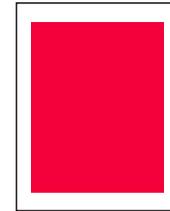
Transmettre par courriel à : **revue@aimq.net**
Pour le matériel excédant ce poids, informez-vous des autres modalités de transmission auprès de la personne-ressource concernée.

Formats des publicités

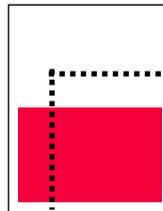


Pleine page MP Marges perdues

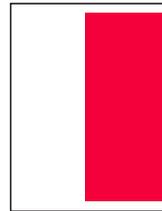
Couverture 2,3,4 et page intérieure
8,25 x 10,75 po.
(+ bleed de 0,125 po. tous côtés)



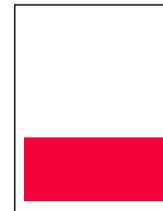
Pleine page
page intérieure
7,25 x 9,5 po.



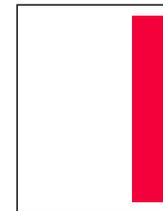
1/2 page îlot
5 x 6 po.



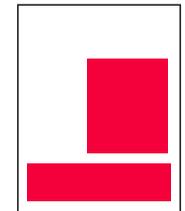
1/2 page verticale
3,5 x 9,5 po.



1/3 page horizontal
7,25 x 3,5 po.



1/3 page vertical
2,25 x 9,5 po.



1/4 page vertical
3,5 x 4,5 po.

1/2 page horizontale
7,25 x 4,75 po.

1/4 page horizontal
7,25 x 1,5 po.

Tarifs publicitaires

Formats	1X	2X	4X
Couvertures intérieures	1 750 \$	1 665 \$	1 575 \$
Couverture arrière	1 900 \$	1 805 \$	1 710 \$
1 page	1 550 \$	1 475 \$	1 395 \$
1/2 page îlot	1 200 \$	1 135 \$	1 075 \$
1/2 page	850 \$	810 \$	765 \$
1/3 page	750 \$	715 \$	675 \$
1/4 page	450 \$	425 \$	405 \$
Publireportage	Sur demande	Sur demande	Sur demande

Publicité : Pierre Leduc, Repcomm inc. 450 963-4339

repcomm@videotron.ca