

Le magazine

CONTACT Plus



Association des
ingénieurs municipaux
du Québec

Kit media 2020

*Le magazine le plus convoité
du génie municipal*

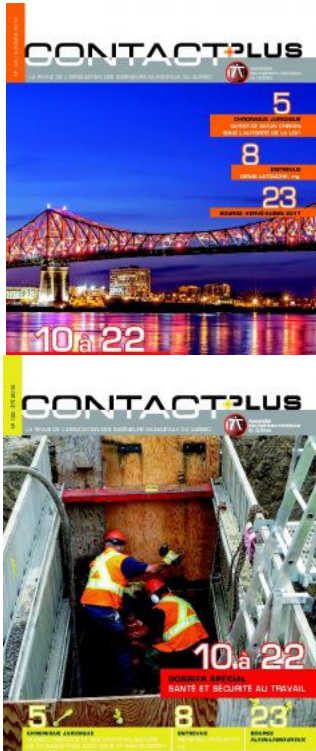
Le magazine

Fondée en 1992, Contact Plus est publié quatre fois par année. Le magazine est diffusé aux membres de l'AIMQ, à toutes les municipalités du Québec ainsi qu'à divers organismes du monde municipal au Québec. La revue de l'AIMQ a un lectorat de 5 100 personnes.

Le contenu

Le contenu éditorial porte sur les enjeux de la profession d'ingénieur municipal, ainsi que sur les multiples facettes du génie urbain, entre autres : aménagement / urbanisme, gestion de l'eau, ouvrages de génie civil, environnement, gestion des déchets, transport, voirie, circulation, signalisation routière, éclairage public, valorisation énergétique, mobilier urbain, etc. Le magazine traite également de questions relatives à l'administration publique, et publie aussi une chronique juridique.

**Publicité : Pierre Leduc, Repcomm inc. 450 963-4339
repcomm@videotron.ca**





Le magazine

CONTACT Plus

Le magazine de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec

Lectorat

80 %

Directeurs généraux, directeurs ingénierie, directeurs travaux publics et ingénieurs des municipalités du Québec, des MRC et des arrondissements.

■ **14 %**

Dirigeants d'entreprises dans le secteur des infrastructures municipales

■ **6 %**

Associations, centre de recherches, universités, collaborateurs,...

Calendrier de publication 2020

Édition	Thématiques	Réservation	Matériel final	Distribution
PRINTEMPS 2020 # 112	Sécurité et résilience des infrastructures municipales (adaptation aux changements climatiques)	21 février	6 mars	Sem. du 23 mars
ÉTÉ 2020 # 113	Écocentres	4 mai	11 mai	Sem. du 1er juin
AUTOMNE 2020 # 114	Compteurs d'eau	10 juillet	17 juillet	Sem. du 17 août
HIVER 2020 # 115	Projets de promoteurs	13 octobre	22 octobre	Sem. du 9 nov.

Le calendrier de publication est sujet à changements sans préavis.



Le magazine

CONTACT Plus

Le magazine de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec

Thématiques 2020

Sécurité civile et résilience des infrastructures municipales (adaptation aux changements climatiques)

PRINTEMPS 2020 # 112

Rés. 21 fév. / Mat. 6 mars / Dist. sem. du 23 mars

Avec les changements climatiques, les municipalités doivent de plus en plus gérer des situations de catastrophes climatiques ayant un impact sur leurs infrastructures : grands vents, fortes pluies, inondations, érosion des côtes, feu de forêts, etc. Ces situations ont un impact sur les routes, les réseaux d'égout, les réseaux d'eau potable, les bâtiments municipaux, etc. Elles ont également un impact sur les citoyens et leur possession. Comment prévenir ces situations désolantes et mieux gérer les risques ? Comment adapter les infrastructures municipales à ces changements climatiques ?

Écocentres

ÉTÉ 2020 # 113

Rés. 4 mai / Mat. 11 mai / Dist. sem. du 1er juin

Un écocentre est un site de réemploi et de récupération des matières résiduelles. Ces écocentres municipaux sont à la disposition des citoyens qui peuvent y envoyer, entre autres, des résidus refusés lors de la collecte des ordures ménagères comme les électroménagers, les encombrants, les résidus de constructions, etc. Les Écocentres sont des infrastructures de plus en plus importantes dans les municipalités.

Compteurs d'eau

AUTOMNE 2020 # 114

Rés. 10 juil. / Mat. 17 juil. / Dist. sem. du 17 août

Conçus pour mieux gérer les ressources en eau, les compteurs d'eau permettent aux entreprises et aux services publics municipaux d'être plus proactifs dans la mesure, la collecte et l'analyse de leurs données d'utilisation de l'eau. Avec les compteurs d'eau, il est plus facile de détecter les fuites d'eau dans le réseau d'eau potable. La réduction de la consommation d'eau est également plus facile à gérer pour la municipalité.

Projets de promoteurs

HIVER 2020 # 115

Rés. 13 oct. / Mat. 22 oct. / Dist. sem. du 9 nov.

Les projets immobiliers des promoteurs obligent une meilleure planification du territoire et des infrastructures municipales. Au-delà du gain en taxes de l'arrivée de nouveaux citoyens et commerçants, l'implantation du projet immobilier d'envergure dans une municipalité a un impact sur tous les services municipaux et en particulier pour l'ingénierie. Réseau routier, déneigement, trottoir, réseau d'eau potable, gestion des eaux pluviales, réseau d'égout, augmentation à l'usine de traitement de l'eau, augmentation à usine d'épuration, service d'incendie, parcs, écoles, etc.

Publicité : Pierre Leduc, Repcomm inc. 450 963-4339, repcomm@videotron.ca



Le magazine

CONTACT Plus

Le magazine de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec

■ Matériel requis

Document final Adobe PDF haute résolution (300 ppp) ou Adobe Illustrator vectorisé, sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed sans repères)

Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 ppp).

Aucun autre format ne sera accepté.

■ Transmission

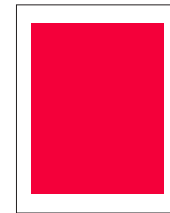
Transmettre par courriel à : **revue@aimq.net**
Pour le matériel excédant ce poids, informez-vous des autres modalités de transmission auprès de la personne-ressource concernée.

Formats des publicités

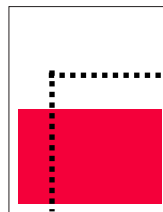


Pleine page MP Marges perdues

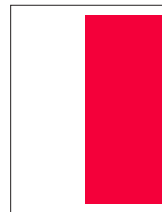
Couverture 2,3,4 et page intérieure
8,25 x 10,75 po.
(+ bleed de 0,125 po. tous côtés)



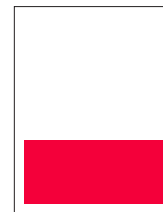
Pleine page
page intérieure
7,25 x 9,5 po.



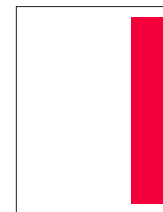
**1/2 page
îlot**
5 x 6 po.



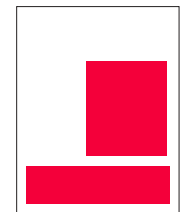
**1/2 page
verticale**
3,5 x 9,5 po.



**1/3 page
horizontal**
7,25 x 3,5 po.



**1/3 page
vertical**
2,25 x 9,5 po.



**1/4 page
vertical**
3,5 x 4,5 po.

**1/2 page
horizontale**
7,25 x 4,75 po.

**1/4 page
horizontal**
7,25 x 1,5 po.

Tarifs publicitaires

FORMATS	1X	2X	4X
Couvertures intérieures	1 750 \$	1 665 \$	1 575 \$
Couverture arrière	1 900 \$	1 805 \$	1 710 \$
1 page	1 550 \$	1 475 \$	1 395 \$
1/2 page îlot	1 200 \$	1 135 \$	1 075 \$
1/2 page	850 \$	810 \$	765 \$
1/3 page	750 \$	715 \$	675 \$
1/4 page	450 \$	425 \$	405 \$
Publireportage	Sur demande	Sur demande	Sur demande

Publicité : Pierre Leduc, Repcomm inc. 450 963-4339

repcomm@videotron.ca