

Le magazine

# CONTACT Plus



Association  
des ingénieurs municipaux  
du Québec



## Kit média

2019-2020

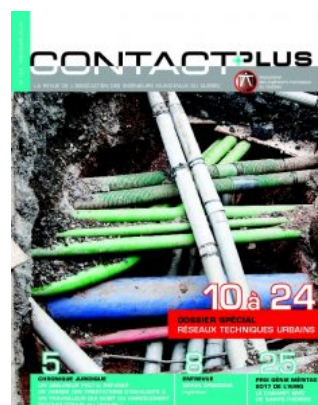
***Le magazine le plus convoité du  
génie municipal***

### Le magazine

Fondée en 1992, Contact Plus est publié quatre fois par année. Le magazine est diffusé aux membres de l'AIMQ, gestionnaires et élus municipaux ainsi qu'à divers organismes du monde municipal au Québec. La revue de l'AIMQ a un lectorat de 5 100 personnes.

### Le contenu

Le contenu éditorial porte sur les enjeux de la profession d'ingénieur municipal, ainsi que sur les multiples facettes du génie urbain, entre autres : aménagement / urbanisme, gestion de l'eau, ouvrages de génie civil, environnement, gestion des déchets, transport, voirie, circulation, signalisation routière, éclairage public, valorisation énergétique, mobilier urbain, etc. Le magazine traite également de questions relatives à l'administration publique, et publie aussi une chronique juridique.



**Publicité : Pierre Leduc Repcomm inc. \* 450 963-4339**

**[repcomm@videotron.ca](mailto:repcomm@videotron.ca)**



Le magazine

# CONTACT Plus

Le magazine de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec

## Lectorat

■ **76 %** Ingénieurs et directeurs municipaux du Québec  
Maires et mairesses de municipalités du Québec

■ 9 %	directeurs de Municipalités régionales de comté (MRC) et d'arrondissements municipaux
■ 7 %	dirigeants d'entreprises dans le secteur des infrastructures municipales
■ 5 %	associations, centre de recherches, universités, collaborateurs, ...
■ 3 %	autres

## Calendrier de publication 2019-20

Édition	Thématiques	Réservation	Matériel final	Distribution
HIVER 2019 # 108	Arboriculture et aménagement paysager dans les villes	9 février	23 février	Sem. du 11 mars
PRINTEMPS 2019 # 109	Équipements sportifs et parcs municipaux	16 mai	25 mai	Sem. du 8 juin
ÉTÉ 2019 # 110	Revitalisation des centres-villes et écoquartier	10 août	21 août	Sem. du 7 sept.
AUTOMNE 2019 # 111	Circulation en ville	5 octobre	19 octobre	Sem. du 4 nov.
Hiver 2020 # 112	Sécurité civile et résilience infrastructures municipales (adaptation aux changements climatiques)	11 février	27 février	Sem. du 16 mars

Le calendrier de publication est sujet à changements sans préavis.



# Le magazine CONTACT Plus

Le magazine de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec

## ■ Matériel requis

Document final Adobe PDF haute résolution (300 ppp) ou Adobe Illustrator vectorisé, sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed sans repères)

Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 ppp).

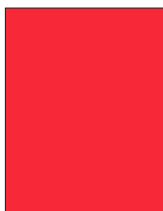
Aucun autre format ne sera accepté.

## ■ Transmission

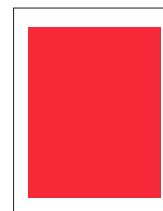
Transmettre par courriel à : **revue@aimq.net**

Pour le matériel excédant ce poids, informez-vous des autres modalités de transmission auprès de la personne-ressource concernée.

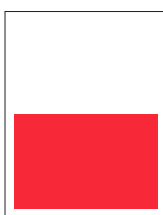
## Formats des publicités



**Pleine page MP**  
**Marges perdues**  
Couverture 2,3,4 et page intérieure  
8,25 x 10,75 po.  
(+ bleed de 0,125 po. tous côtés)



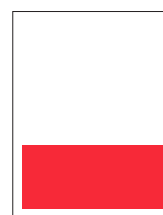
**Pleine page**  
page intérieure  
7,25 x 9,5 po.



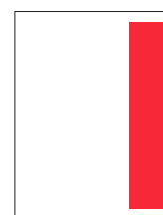
**1/2 page horizontale**  
7,25 x 4,75 po.



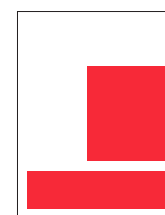
**1/2 page verticale**  
3,5 x 9,5 po.



**1/3 page horizontal**  
7,25 x 3,5 po.



**1/3 page vertical**  
2,25 x 9,5 po.



**1/4 page horizontal**  
7,25 x 1,5 po.

**1/4 page vertical**  
3,5 x 4,5 po.

## Tarifs publicitaires

Formats	1X	2X	4X
Couverture 2 et 3	1 750 \$	1 665 \$	1 575 \$
Couverture 4	1 900 \$	1 805 \$	1 710 \$
1 page	1 550 \$	1 475 \$	1 395 \$
1/2 page	850 \$	810 \$	765 \$
1/3 page	750 \$	715 \$	675 \$
1/4 page	450 \$	425 \$	405 \$
Publireportage	Sur demande	Sur demande	Sur demande

**Publicité : Pierre Leduc Repcomm inc. \* 450 963-4339**  
**repcomm@videotron.ca**