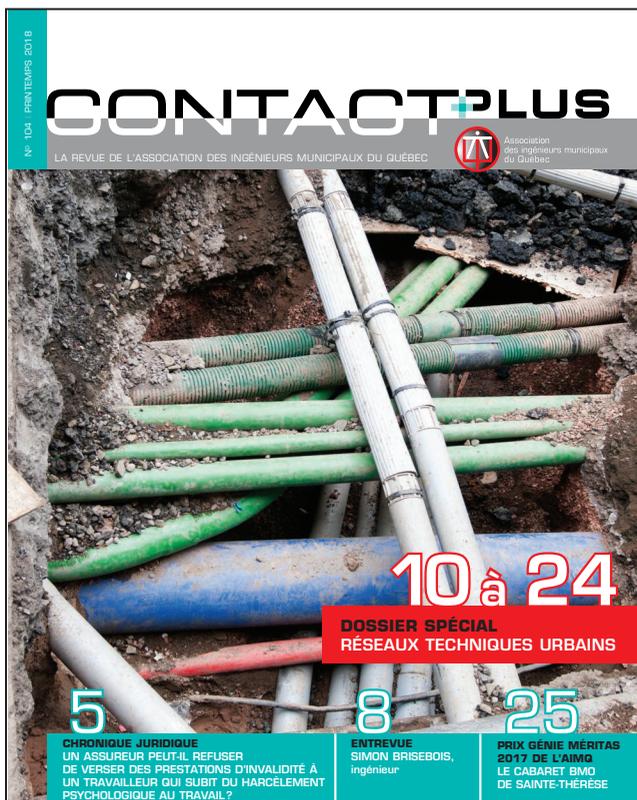




Association  
des ingénieurs municipaux  
du Québec



# Guide publicitaire 2018-2019



## Association des ingénieurs municipaux du Québec

### Guide publicitaire pour la revue *Contact Plus*

## La revue de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec

### La revue

Fondée en 1992, Contact Plus est publiée quatre fois par année (mars, juin, septembre et décembre). La revue est diffusée aux membres de l'AIMQ, gestionnaires et élus municipaux ainsi qu'à divers organismes du monde municipal au Québec.

La revue de l'AIMQ est imprimée à 1 700 exemplaires. Son lectorat est de 5 100 personnes intéressées par l'ingénierie municipale au Québec.

### Contenu

Le contenu éditorial porte sur les enjeux de la profession d'ingénieur municipal, ainsi que sur les multiples facettes du génie urbain, entre autres : aménagement/urbanisme, gestion de l'eau, ouvrages de génie civil, environnement, gestion des déchets, transport, voirie, circulation, signalisation routière, éclairage public, valorisation énergétique, mobilier urbain, etc.

La revue traite également de questions relatives à l'administration publique, et publie une chronique juridique.

### Tirage

La revue Contact Plus est publiée quatre fois par an avec un tirage de 1 700 exemplaires.

### Lectorat

- 28 % maires et mairesses de municipalités du Québec

---

- 28 % directeurs municipaux du Québec

---

- 20 % ingénieurs municipaux du Québec

---

- 9 % directeurs de Municipalités régionales de comté (MRC) et d'arrondissements municipaux

---

- 7 % dirigeants d'entreprises dans le secteur des infrastructures municipales

---

- 5 % associations, centre de recherches, universités, collaborateurs, ...

---

- 3 % autres

---

### Calendrier de publication

Numéro	Thème	Réservation	Matériel
#106 Septembre 2018	Éclairage urbain	10 juillet	15 juillet
#107 Décembre 2018	Géomatique et Retour sur le séminaire annuel	30 octobre	10 novembre
#108 Mars 2019	Arboriculture et aménagement paysager dans les villes	30 janvier	10 février
#109 Juin 2019	Équipements sportifs et parcs municipaux	30 avril	10 mai

Le calendrier de publication est sujet à changements sans préavis.



## Association des ingénieurs municipaux du Québec

### Formats et tarifs publicitaires pour la revue *Contact Plus*

#### La revue de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec

##### ■ Matériel requis

Document final Adobe PDF haute résolution (300 ppp) ou Adobe Illustrator vectorisé, sans bleed ni marques de coupe, sauf pour le format pleine page (avec bleed sans repères)

Images internes ou séparées (selon le cas) en CMYK sous formats TIFF, EPS ou PSD haute résolution (300 ppp).

Aucun autre format ne sera accepté.

##### ■ Transmission

Transmettre par courriel à:  
**revue@aimq.net**

Pour le matériel excédant ce poids, informez-vous des autres modalités de transmission auprès de la personne-ressource concernée.

##### ■ Publicité

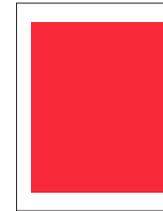
Marie-Josée Huot  
Passeport environnement ECI inc.  
Téléphone : 514 918-9342  
revue@aimq.net

Tirage : 1 700 copies

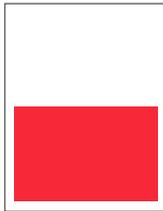
##### Formats des publicités



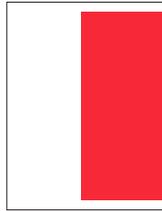
**Pleine page MP**  
**Marges perdues**  
Couverture 2,3,4 et page intérieure  
8,25 x 10,75 po.  
(+ bleed de 0,125 po. tous côtés)



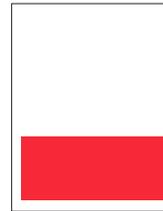
**Pleine page M**  
**Miroir**  
page intérieure  
7,25 x 9,5 po.



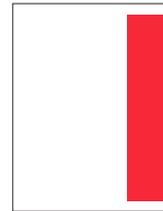
**1/2 page horizontale**  
7,25 x 4,75 po.



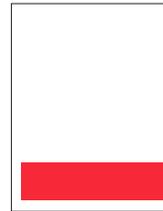
**1/2 page verticale**  
3,5 x 9,5 po.



**1/3 page horizontale**  
7,25 x 3,5 po.



**1/3 page verticale**  
2,25 x 9,5 po.



**1/4 page horizontale**  
7,25 x 1,5 po.

##### Tarifs publicitaires

Formats	1X	2X	4X
Couverture 2 et 3	1 750 \$	1 665 \$	1 575 \$
Couverture 4	1 900 \$	1 805 \$	1 710 \$
1 page	1 550 \$	1 475 \$	1 395 \$
1/2 page	850 \$	810 \$	765 \$
1/3 page	750 \$	715 \$	675 \$
1/4 page	450 \$	425 \$	405 \$
Publireportage	Sur demande	Sur demande	Sur demande



# Association des ingénieurs municipaux du Québec

Revue *Contact Plus*

## Bon d'insertion

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Personne autorisée : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Adresse postale : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province (Pays) : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Remarques : \_\_\_\_\_

Édition :  SEPTEMBRE 2018  DÉCEMBRE 2018  MARS 2019  JUIN 2019

Format :  couvertures 2 et 3  couverture 4  1 page  
 1/2 page verticale  1/2 page horizontale  1/3 page verticale  
 1/3 page horizontale  1/4 page horizontale  publiereportage

Coût par parution (taxes en sus) : \_\_\_\_\_ \$

### Date de tombée pour la remise du matériel

- Édition de Juin: 10 mai
- Édition de Septembre: 15 juillet
- Édition de Décembre: 10 novemvre
- Édition de Mars: 10 février

### Termes et conditions

- L'AIMQ se réserve le droit de refuser tout matériel.
- L'annonceur et/ou son agent sont seuls responsables du contenu de leur annonce.
- Aucune annulation d'espace.
- Le coût de l'espace retenu est payable sur preuve de parution.
- La responsabilité de l'éditeur en cas d'erreur dans la reproduction de l'annonce, se limite au coût de celle-ci.
- Le matériel publicitaire (fichier numérisé, CD, épreuve papier, etc.) n'est pas retourné.
- À l'intérieur d'un contrat annuel, si une nouvelle annonce (ou un changement à une annonce) n'est pas parvenue à l'éditeur à la date de tombée, l'énoncé publicitaire publié dans le numéro précédent sera utilisé.
- Modalités de paiement : Payable à l'ordre de l'Association des ingénieurs municipaux du Québec, dans les 30 jours suivant la date de la facture. Des frais de retard de 2 % par mois (24 % par année) pourraient être exigés.
- Les coûts ci-haut ne comprennent pas les taxes applicables.

**Je, soussigné(e), autorise l'AIMQ à insérer une (des) publicité(s) selon les données et les conditions décrites ci-haut et en conformité avec le tarif publicitaire en vigueur.**

Signature de l'annonceur : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_